

GO'ZALLIK VA AXLOQIY QADRIYATLARNING MADANIY VA IJTIMOY NUQTAI NAZARDAN O'ZGARISHI

Qaxorov Pulotjon Xursanmurodovich, Samarqand davlat universiteti Urgut filiali dotsenti, falsafa fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

ИЗМЕНЕНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКИХ И ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ С КУЛЬТУРНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

Кахорев Пулотжон Хурсанмуродович, доцент Ургутского филиала Самаркандского государственного университета, доктор философских наук (PhD)

CHANGING AESTHETIC AND MORAL VALUES FROM A CULTURAL AND SOCIAL POINT OF VIEW

Kakhorov Pulotjon Khursanmurodovich, Associate Professor of the Urgut branch of Samarkand State University, Doctor of Philosophy (PhD)



e-mail:

pulatsamdu1988@mail.ru

ORCID:

<https://orcid.org/0009-0001-0921-6292>

Tel: +998 995665940,
+998 771115940;

Annotatsiya: Maqolada go'zallik va axloqiy qadriyatlarning madaniy va ijtimoiy nuqtai nazardan o'zgarishlari tahlil qilinadi. Zamonaviy jamiyatda go'zallikning estetik va axloqiy tomonlari qanday o'zgarayotganini, madaniyat, ta'lim va ijtimoiy omillarning bu jarayondagi o'rni o'rganiladi. Insonning tashqi va ichki go'zalligi o'rtasidagi uyg'unlik hamda axloqiy qadriyatlarning shakllanishi ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: go'zallik, axloqiy qadriyatlar, madaniyat, ijtimoiy o'zgarishlar, estetika, zamonaviy jamiyat.

Аннотация: В статье анализируются изменения эстетических и нравственных ценностей с культурной и социальной точки зрения. Рассматриваются изменения эстетической и нравственной стороны красоты в современном обществе, роль культуры, образования и социальных факторов в этом процессе. Также исследуется гармония между внешней и внутренней красотой человека, а также формирование нравственных ценностей.

Ключевые слова: красота, нравственные ценности, культура, социальные изменения, эстетика, современное общество.

Abstract: The article analyzes changes in aesthetic and moral values from a cultural and social point of view. Changes in the aesthetic and moral side of beauty in modern society, the role of culture, education and social factors in this process are considered. The harmony between the external and internal beauty of a person, as well as the formation of moral values, is also explored.

Key words: beauty, moral values, culture, social change, aesthetics, modern society.

KIRISH

Go'zallik va axloqiy qadriyatlar jamiyatning ma'naviy va estetik asoslarini tashkil etadi, ular insonning ichki va tashqi dunyosi bilan bog'liq. Bu

qadriyatlar insoniyat tarixida turli davrlarda va turli madaniyatlarda har xil shakllarda ifodalangan. Ularning o'zgarishi va rivojlanishi nafaqat madaniy, balki ijtimoiy omillar bilan ham bog'liqdir.

Madaniyat o'zgarishlari, siyosiy va iqtisodiy iqlimning o'zgarishi, ilm-fan va texnologiyaning taraqqiyoti jamiyatdagi go'zallik va axloqiy qadriyatlarni qayta shakllantiradi va ular orasidagi bog'lanishni yangi nuqtai nazardan taqdim etadi.

Zamonaviy jamiyatda go'zallikni tushunish bir necha omillar bilan belgilanadi. Bunga media, reklama, moda sanoati va ijtimoiy tarmoqlarning ta'siri katta. Go'zallikning tashqi ko'rinishi, ideal yuzlar va tanalar haqidagi me'yorlar ko'p hollarda axloqiy qadriyatlar bilan uyg'un bo'lmasligi mumkin, bu esa go'zallik va axloqiy qadriyatlar o'rtasidagi ziddiyatlarni keltirib chiqaradi. Shu bilan birga, go'zallikning ichki va tashqi tomonlari o'rtasidagi uyg'unlik, axloqiy fazilatlar va ijtimoiy mas'uliyatlar bilan bog'liq tushunchalar yanada muhim ahamiyat kasb etmoqda. Yangi ijtimoiy va madaniy oqimlar go'zallik va axloqiy qadriyatlar o'rtasidagi chegaralarni kengaytirish bilan birga, zamonaviy jamiyatda o'zgaruvchan ehtiyojlar va talablarni aks ettiradi.

Bundan tashqari, axloqiy qadriyatlarining o'zgarishi ko'proq ijtimoiy va iqtisodiy faktorlarga bog'liq bo'lib, ularni aniq va mustahkam bir tizimda ko'rish qiyin. Axloqiy qadriyatlar bilan bog'liq bo'lgan etika, ijtimoiy adolat, tenglik va inson huquqlari kabi tushunchalar zamonaviy jamiyatda yangi ma'nolar kasb etmoqda. Ushbu qadriyatlar ko'plab ijtimoiy hodisalarga ta'sir qilgan holda, ularning go'zallik va estetikaga qarashlar bilan bog'lanishini ko'rsatadi.

Maqolada go'zallik va axloqiy qadriyatlarining madaniy va ijtimoiy nuqtai nazardan o'zgarishlari chuqur tahlil qilinadi. Bu o'zgarishlarning jamiyatning turli qatlamlariga ta'siri, madaniy va ijtimoiy omillar ta'siri, shuningdek, zamonaviy sharoitda go'zallik va axloqiy qadriyatlarining yangi talqinlari ko'rib chiqiladi. Maqsad zamonaviy ijtimoiy jarayonlarni, ular bilan bog'liq tendensiyalarni va go'zallik bilan axloq o'rtasidagi o'zaro munosabatlarni tahlil qilishdir. Bu jarayonlar go'zallik va axloqiy qadriyatlarining jamiyatdagi roli va ahamiyatini yaxshiroq tushunishga yordam beradi.

ADABIYOTLAR TAHLILI VA METODOLOGIYA

Go'zallik va axloqiy qadriyatlar, ularning o'zgarishi va bir-biriga ta'siri, ko'plab ilmiy tadqiqotlar va adabiyotlarda o'rganilgan. Ularning madaniy va ijtimoiy nuqtai nazardan o'zgarishlari

jamiyatdagi ijtimoiy va estetik me'yorlar bilan chambarchas bog'liqdir. Shu bilan birga, go'zallik va axloqiy qadriyatlar insoniyatning tarixiy va madaniy rivojlanish jarayonlarida o'zgarib boradi, va bu o'zgarishlarning sabablari va natijalari turli ilmiy sohalarda ko'rib chiqilgan.

Go'zallik va axloqiy qadriyatlar o'rtasidagi bog'lanish tarixiy jihatdan turli davrlarda va turli madaniyatlarda har xil tarzda tushunilgan. Xususan, klassik falsafada go'zallikning ahamiyati axloqiy fazilatlar bilan chambarchas bog'langan. Platonning "Suqrotning himoyasi" asarida go'zallik, ichki axloqiy go'zallik bilan uyg'un holda ko'rsatilgan. Platonning fikricha, "Go'zallik ichki axloqiy fazilatlarining tashqi ifodasidir, bu esa go'zallik va axloq o'rtasidagi mustahkam bog'lanishni ta'minlaydi"[1;29-b.]. Shuningdek, Aristotel, Kant va Gegel kabi faylasuflar ham go'zallik va axloqiy qadriyatlarining estetik va axloqiy jihatlarini o'z asarlarida muhokama qilishgan.

Madaniyat va ijtimoiy o'zgarishlar. Madaniy va ijtimoiy o'zgarishlarning go'zallik va axloqiy qadriyatlarining shakllanishiga ta'siri ko'plab tadqiqotlar tomonidan o'rganilgan. XX asrda ijtimoiy transformatsiyalar va sanoat inqilobi go'zallikning estetik mezonlarini o'zgartirdi, bu o'zgarishlar ko'proq tashqi ko'rinish va modaga asoslangan yangi go'zallik standartlarini yaratdi. Erix Fromm "Inson qalbi" asarida shunday yozadi: "Madaniy o'zgarishlar go'zallik va axloqiy qadriyatlarni shakllantirishda asosiy rol o'ynaydi, chunki ular odamlarning ijtimoiy va individual hayotini qanday qurishini belgilaydi"[2;22-b.]. Ijtimoiy omillar, jumladan iqtisodiy inqirozlar, urushlar, texnologik yutuqlar va siyosiy o'zgarishlar, go'zallik va axloqiy qadriyatlarining jamiyatdagi o'rni va ahamiyatini o'zgartiradi.

Zamonaviy jamiyatdagi go'zallik va axloqiy qadriyatlar. Zamonaviy jamiyatda go'zallik va axloqiy qadriyatlarining o'zgarishi ko'p jihatdan media, reklama va moda sanoatining ta'siri bilan bog'liq. Zero, "Qadriyat inson uchun obyektlarni muhim ahamiyat kasb etishi sifatida anglanadi"[3;103-b.]. XX-XXI asrlarda media va ijtimoiy tarmoqlar go'zallikni yangi talqinlarda ko'rsatdi va shu bilan birga axloqiy qadriyatlar ham yangi shakllarda ifodalandi. Umumiy madaniyatda "ideal go'zallik" tushunchasi ko'plab reklama va media-kompaniyalar orqali ommalashdi, ammo bu ideal ko'p hollarda axloqiy qadriyatlar bilan uyg'un

kelmasligi mumkin. Masalan, Naomi Volfning "Go'zallikdagi afsona" asarida u go'zallikning tizimli ravishda tijoratlashtirilishi va uning jamiyatdagi qadriyatlar bilan qanday ziddiyatlarga olib kelishini o'rganadi. U shunday yozadi: "Go'zallik, o'zining yuzaki va harakatchan talqinlari bilan, jamiyatdagi aks ettirilgan axloqiy qadriyatlar bilan birga doimo o'zgarib boradi"[4;57-b.].

Globalizatsiya jarayonlari go'zallik va axloqiy qadriyatlarining o'zgarishiga sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda. G'arbiy va Sharqiy madaniyatlar o'rtasidagi aloqalar, ayniqsa, estetik va axloqiy normaning global miqyosda tarqalishi go'zallik va axloqiy qadriyatlarining o'zgarishiga olib kelmoqda. Shu bilan birga, global madaniyatning go'zallik va axloqiy qadriyatlar asosida qanday yangi me'yorlar va standartlar shakllanishi, bu jarayonlar jamiyatlar orasidagi madaniy farqlarni qanday aks ettirishi mavzusi so'nggi yillarda juda ko'p tadqiqot obyekti bo'lgan.

Adabiyotlar tahlili shuni ko'rsatadiki, go'zallik va axloqiy qadriyatlar orasidagi bog'lanish zamonaviy ijtimoiy va madaniy o'zgarishlar, globalizatsiya va yangi media ta'sirida o'zgarib bormoqda. Go'zallik va axloqiy qadriyatlar bir-birini to'ldiruvchi, ammo ba'zan qarama-qarshi bo'lgan tushunchalar sifatida shakllanadi. Ularning o'zgarishi madaniy, iqtisodiy, ijtimoiy va texnologik omillar bilan chambarchas bog'liq bo'lib, ularning jamiyatdagi roli va ahamiyatini o'rganish, zamonaviy jamiyatni chuqurroq tushunishga yordam beradi.

NATIJARLAR

Go'zallik va axloqiy qadriyatlarining madaniy va ijtimoiy nuqtai nazardan o'zgarishlari jahonning turli burchaklarida zamonaviy jamiyatning estetik va axloqiy normasi sifatida doimo o'zgarib borayotgan bir hodisa sifatida qaraladi. Tahlil davomida biz go'zallik va axloqiy qadriyatlar o'rtasidagi o'zaro bog'lanish, ularning zamonaviy madaniyat va ijtimoiy omillar bilan qanday o'zgarishini, va bu jarayonlarning jamiyatdagi ta'sirini ko'rib chiqdik.

Go'zallik va axloqiy qadriyatlar o'rtasida aniq ziddiyatlar mavjud. O'tmishda go'zallik, asosan ichki axloqiy fazilatlar bilan bog'lanib, insonning ruhiy va ma'naviy holatini ifodalagan. Ammo zamonaviy dunyoda go'zallik ko'proq tashqi ko'rinish, moda va tijoratlashtirish bilan bog'liq bo'lib, bu tashqi estetik ko'rinish ba'zan axloqiy qadriyatlar bilan uyg'unlashmaydi. Jamiyatda tashqi

go'zallikni avval e'lon qilish, uni o'zida jamlagan insonni axloqiy qadriyatlar bilan bog'lashda xatoliklarni keltirib chiqarishi mumkin. Bu esa axloqiy qadriyatlar va go'zallik o'rtasidagi qator qarama-qarshiliklarni yuzaga keltiradi. Shunga qaramay, go'zallik va axloqiy qadriyatlar orasidagi uyg'unlik ham o'ziga xos o'rin egallaydi. Masalan, odamlarning yaxshi xulq-atvori, mehr-muhabbati, samimiyligi va odob-axloqi go'zallikning haqiqiy ifodasi sifatida ko'rilishi mumkin. Demak, go'zallik va axloqiy qadriyatlar orasidagi uyg'unlikni saqlash uchun zamonaviy jamiyatda ichki va tashqi go'zallikni bir-biriga mos ravishda ko'rib chiqish kerak.

Madaniy va ijtimoiy omillar go'zallik va axloqiy qadriyatlarining o'zgarishiga katta ta'sir ko'rsatadi. Masalan, globalizatsiya jarayonlari go'zallik va axloqiy qadriyatlarining shakllanishiga sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda. G'arbiy madaniyatning dunyo bo'ylab keng tarqalishi, go'zallikni va axloqiy qadriyatlarini global miqyosda yagona standartlarga olib kelmoqda. Shu bilan birga, yangi texnologiyalar va ijtimoiy tarmoqlar go'zallikni va axloqiy qadriyatlarini global miqyosda sur'at bilan tarqatmoqda. Bu jarayonlarda yangi estetik tushunchalar, go'zallikning yangicha talqinlari va axloqiy qadriyatlarining doimiy evolyutsiyasi yuzaga kelmoqda.

Bundan tashqari, ijtimoiy omillar, masalan, iqtisodiy o'zgarishlar va urushlar go'zallik va axloqiy qadriyatlarining qanday shakllanishiga ta'sir qiladi. Masalan, iqtisodiy inqirozlar va siyosiy beqarorlik davrlarida tashqi go'zallik va modaning vaqtincha ustuvorligi sezilarli darajada oshadi, ammo axloqiy qadriyatlarining o'rni biroz pasayadi. Shu bilan birga, madaniy o'zgarishlar go'zallik va axloqiy qadriyatlarining yangi talqinlarini keltirib chiqaradi, ularning jamiyatda qanday qabul qilinishini va aks ettirilishini ta'sir qiladi.

Zamonaviy jamiyatda go'zallik va axloqiy qadriyatlarining o'zgarishi bir-biriga qarama-qarshi bo'lgan ikki asosiy tendensiyaga asoslanadi. Bir tomondan, go'zallik va axloqiy qadriyatlar ijtimoiy me'yorlar va estetik qadriyatlar bilan bog'liq holda ommalashadi, bu esa go'zallikni ommaviy reklama va media orqali propogandalanishini ta'minlaydi. Boshqa tomondan, go'zallik va axloqiy qadriyatlarining yangi va innovatsion talqinlari, ichki go'zallik va ma'naviy fazilatlarining ustunligi

sezilarli bo‘lib, bu jamiyatda axloqiy qadriyatlarning qayta tiklanishiga olib keladi.

Xususan, so‘nggi yillarda “tabiiy go‘zallik”, “ichki go‘zallik” va “ma’naviy boylik” kabi tushunchalar keng tarqalib, go‘zallikni faqat tashqi ko‘rinishdan ko‘ra, insonning ichki dunyosi, xarakteri va axloqi bilan bog‘lashni maqsad qilmoqda. Bu o‘zgarishlar go‘zallik va axloqiy qadriyatlar o‘rtasidagi bog‘lanishni yangilashga va ularni yangi talqinlarda ko‘rsatishga xizmat qilmoqda.

Shuningdek, jahon madaniyatida go‘zallik va axloqiy qadriyatlarning yangi paradigmaları shakllanmoqda, bu paradigmalarda insonning jamiyatdagi roli, uning axloqi va estetik qadriyatlari hamda bu qadriyatlarning jamiyatdagi ta’siri muhim ahamiyat kasb etmoqda.

MUHOKAMA

Go‘zallik va axloqiy qadriyatlarning madaniy va ijtimoiy nuqtai nazardan o‘zgarishi tahlil qilinganida, bir necha muhim natijalarga erishildi:

Tahlil natijasida, go‘zallik va axloqiy qadriyatlar o‘rtasidagi munosabatlar zamonaviy jamiyatda qarama-qarshi yo‘nalishlarda rivojlanayotganini ko‘rish mumkin. Boshqa davrlar bilan solishtirganda, bugungi kunda go‘zallik asosan tashqi ko‘rinish, moda va vizual estetikaga asoslangan, bu esa ko‘pincha ichki axloqiy fazilatlar bilan uyg‘unlashmaydi. Ko‘plab ommaviy madaniyat mahsulotlari va media orqali go‘zallikning tashqi ko‘rinishi aks ettirilmoqda, bu esa axloqiy qadriyatlarni ikkinchi planga suradi. Ammo, boshqa tomondan, go‘zallik va axloqiy qadriyatlar o‘rtasidagi uyg‘unlikning mavjudligi ham aniqlandi. Insonning samimiyati, sadoqati, mehr-muhabbati va to‘g‘riligi kabi ichki fazilatlar go‘zallikning haqiqiy ifodasi sifatida qaralmoqda. Shu sababli, go‘zallik va axloqiy qadriyatlar o‘rtasida ziddiyatlar bilan birga, ularning o‘zaro uyg‘unlashgan holatlari ham mavjud bo‘lib, bularni jamiyatda qayta shakllantirish muhimdir.

Go‘zallik va axloqiy qadriyatlarning o‘zgarishi madaniy o‘zgarishlar va globalizatsiya jarayonlari bilan chambarchas bog‘liq. Globalizatsiya orqali g‘arb madaniyatining dunyo bo‘ylab tarqalishi go‘zallik va axloqiy qadriyatlarning umumiy standartlashishiga olib keldi. Madaniyatlar o‘rtasida o‘zaro ta’sirlar natijasida go‘zallik va axloqiy qadriyatlar global miqyosda yagona normativlar asosida shakllana boshladi. Bu jarayon bir tomondan

turli xalqlar va millatlar o‘rtasida madaniy almashinuvni kuchaytirsa, boshqa tomondan, an’anaviy madaniyat va qadriyatlarni yo‘qotish xavfini tug‘diradi. Madaniy o‘zgarishlar va yangi estetik normativlar go‘zallik va axloqiy qadriyatlarning shakllanishiga sezilarli ta’sir ko‘rsatmoqda. Shuningdek, yangi texnologiyalar va media go‘zallikni yangi shakllarda taqdim etmoqda, bu esa axloqiy qadriyatlar bilan qanday mos kelishini ko‘rsatadi.

Ijtimoiy o‘zgarishlar go‘zallik va axloqiy qadriyatlarning o‘zgarishiga katta ta’sir ko‘rsatadi. Iqtisodiy va siyosiy beqarorlik, urushlar va boshqa ijtimoiy omillar go‘zallik va axloqiy qadriyatlarni shakllantiruvchi omillar sifatida alohida o‘rin tutadi. Iqtisodiy inqirozlar davrida, insonlar tashqi ko‘rinish va modaga ko‘proq e’tibor qaratishga moyil bo‘ladi, bu esa axloqiy qadriyatlarning e’tibordan chetda qolishiga olib keladi. Ijtimoiy barqarorlik davrlarida esa, jamiyat ichki axloqiy fazilatlar va ma’naviy qadriyatlar ustuvorligini ta’minlaydi. Shuningdek, zamonaviy jamiyatda ijtimoiy tengsizlik va diskriminatsiya masalalari go‘zallik va axloqiy qadriyatlarning qanday shakllanishiga ta’sir ko‘rsatadi. Jamiyatda go‘zallikni faqat tashqi ko‘rinish va o‘zgartirishga bo‘lgan intilish ko‘payib borar ekan, axloqiy qadriyatlar jamiyatdagi ijtimoiy adolat, tenglik va hurmat kabi muhim omillar bilan bog‘lanadi.

Yangi estetik va axloqiy qadriyatlar jamiyatda yangi tendensiyalarni yuzaga keltirmoqda. Hozirgi kunda “tabiiy go‘zallik”, “ichki go‘zallik”, “ma’naviy boylik” kabi tushunchalar keng tarqalgan va ular go‘zallikni faqat tashqi ko‘rinish sifatida emas, balki insonning ichki dunyosi, xarakteri va axloqi bilan bog‘liq holda qaraladi. Bu yangi estetik talqinlar go‘zallik va axloqiy qadriyatlar o‘rtasidagi bog‘lanishni yangilashga va ularni yangi talqinlarda aks ettirishga xizmat qilmoqda. Yangi texnologiyalar va media orqali go‘zallikni va axloqiy qadriyatlarni yangicha ko‘rish va talqin etish imkoniyatlari paydo bo‘lmoqda. Bu esa go‘zallik va axloqiy qadriyatlarning turli madaniyatlarda qanday qabul qilinishini va qanday aks etishini ta’sir qiladi.

Go‘zallik va axloqiy qadriyatlarning kelajakda qanday shakllanishi ijtimoiy va madaniy jarayonlarning natijasi sifatida o‘zgarishda davom etmoqda. Darhaqiqat, XX-XXI asrning o‘rtalarida jamiyatda go‘zallik va axloqiy qadriyatlarning qanday o‘zgarishi, insonning tashqi va ichki

go‘zalligi o‘rtasidagi uyg‘unlikning qanday shakllanishi tahlil qilindi. Kelajakda go‘zallik va axloqiy qadriyatlar o‘rtasida yangi uyg‘unlik va rivojlanishning yuzaga kelishi, ehtimol ularning o‘zaro bog‘lanishi faqat tashqi ko‘rinish bilan cheklanmay, ichki go‘zallik va ma‘naviy fazilatlarini ham o‘z ichiga oladi. Shuningdek, texnologiya va madaniyatlararo almashuvning kuchayishi, go‘zallik va axloqiy qadriyatlarining yangicha shakllarini yuzaga keltiradi, bu esa jamiyatda yangi normativlar va qadriyatlar to‘plamini shakllantiradi.

XULOSA

Go‘zallik va axloqiy qadriyatlarining madaniy va ijtimoiy nuqtai nazardan o‘zgarishlari zamonaviy jamiyatda chuqur va ko‘p qirrali jarayon sifatida shakllanmoqda. Tahlil qilingan mavzu orqali, go‘zallik va axloqiy qadriyatlarining o‘zaro bog‘lanishi va ularning bir-biriga ta‘siri zamonaviy dunyoda qanday shakllanishi va o‘zgarishi ko‘rsatilgan. Madaniyat va ijtimoiy omillar, jumladan, globalizatsiya, texnologik yutuqlar, siyosiy va iqtisodiy o‘zgarishlar go‘zallik va axloqiy qadriyatlarining shakllanishida muhim rol o‘ynaydi.

Go‘zallik va axloqiy qadriyatlar orasidagi munosabatlar o‘zgarib bormoqda: bir tomondan, tashqi go‘zallik va modaga asoslangan estetik normativlar keng tarqalgan bo‘lsa, boshqa tomondan, ichki go‘zallik, axloqiy fazilatlar va ma‘naviy boylıklar yangi qadriyat sifatida ommalashmoqda. Go‘zallik va axloqiy qadriyatlar o‘rtasida ba‘zan uyg‘unlik, ba‘zan esa ziddiyatlar mavjud. Ushbu ziddiyatlar ko‘pincha tashqi go‘zallik va ichki axloqiy qadriyatlar o‘rtasidagi farqlardan kelib chiqadi. Shunga qaramay, zamonaviy jamiyatda go‘zallik va axloqiy qadriyatlar orasida yangi uyg‘unlik shakllanmoqda, bu esa ijtimoiy va madaniy o‘zgarishlar bilan bog‘liqdir.

Yangi axloqiy va estetik normativlar, masalan, ichki go‘zallik va axloqiy fazilatlar, zamonaviy jamiyatda qadrlanmoqda. Bular, global miqyosda ommalashayotgan, “tabiiy go‘zallik” va “ichki go‘zallik” kabi yangi estetik tushunchalar orqali o‘z

aksini topmoqda. Shuningdek, ijtimoiy tarmoqlar va media orqali go‘zallikning yangi talqinlari keng tarqalgan, bu esa go‘zallikni faqat tashqi ko‘rinish sifatida emas, balki insonning ruhiy va ma‘naviy jihatlarini aks ettiruvchi holatda ko‘rsatishga olib kelgan.

Shu bilan birga, madaniy va ijtimoiy o‘zgarishlar go‘zallik va axloqiy qadriyatlarining o‘zgarishini tezlashtiradi. Globalizatsiya jarayonlari, turli madaniyatlarining bir-biriga ta‘siri go‘zallik va axloqiy qadriyatlar normativlarini yagona global standartlarga olib kelishga intilmoqda. Bu jarayonda an‘anaviy madaniyat va qadriyatlar ba‘zan yangi shakllar bilan uyg‘unlashsa, ba‘zan qarama-qarshiliklar yuzaga kelmoqda.

Natijada, go‘zallik va axloqiy qadriyatlarining o‘zgarishi jarayonida zamonaviy jamiyatda ichki va tashqi go‘zallik o‘rtasidagi muvozanatni saqlash zarurati mavjud. Go‘zallik va axloqiy qadriyatlar o‘rtasidagi uyg‘unlikni saqlash, insoniyatning ma‘naviy va estetik rivojlanishini ta‘minlashda muhim ahamiyatga ega. Shu nuqtai nazardan, go‘zallik va axloqiy qadriyatlarining o‘zgarishi, jamiyatda yangi normativlar va me‘yorlarning shakllanishiga olib kelmoqda va bu jarayonlarning kelajakda qanday rivojlanishi insonlarning estetik va axloqiy tafakkurini shakllantirishda muhim rol o‘ynaydi.

ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. Plato. *Apology of Socrates* - United Kingdom (UK): Penguin Classics. 2003. – 120 pages.
2. Erix From. *Inson qalbi (tarjima)* – Toshkent: “O‘zbekiston” nashriyoti, 2016. – 100 bet.
3. Qirg‘izboev M., O‘zbekistonda demokratik jamiyat qurish nazariyasi va amaliyoti. O‘quv qo‘llanma. / Andijon davlat universiteti. – Toshkent: “Navro‘z” nashriyoti, 2014. – 400 bet.
4. Wolf Naomi (1991). *The Beauty Myth*. New York: Bantam Doubleday Dell Publishing. ISBN 978-0060512187. Retrieved December 4, 2015. – 387 pages.

