

Qabul qilindi: 25.03.2025

Chop etildi: 30.04.2025

UDK: 81'06

**МЕДИАМАНИПУЛЯЦИЯ НА ОСНОВЕ ЯЗЫКОВЫХ
ОСОБЕННОСТЕЙ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА**

*Кененбаев Еркин Тойлибаевич, доцент Чирчикского
государственного педагогического университета, доктор
философии по филологическим наукам, (PhD)*

INTERNET MAKONINING TIL**XUSUSIYATLARIGA ASOSLANGAN****MEDIAMANIPULYATSIYASI**

*Kenenbayev Yerkin Toylibayevich, Chirchiq davlat pedagogika
universiteti dotsenti, filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori,
(PhD)*



[https://orcid.org/0000-0003-](https://orcid.org/0000-0003-4849-0654)

4849-0654

e-mail:

kenenbayev@cspu.uz

**MEDIA MANIPULATION BASED ON THE
LINGUISTIC FEATURES OF THE INTERNET****SPACE**

*Kenenbaev Erkin Toylibayevich, Associate Professor of the Chirchik
State Pedagogical University, Doctor of Philosophy in Philological
Sciences, (PhD)*

Аннотация: Предметом данного исследования стали языковые особенности передачи информации, позволяющие проводить медиаконвергенцию при обслуживании коммуникации информационного поля интернета.

Ключевые слова: медиаконвергенция, интернет-лингвистика, интернет-коммуникация, языковые особенности, взаимосвязь.

Annotatsiya: Ushbu tadqiqot mavzusi internet axborot sohasi aloqalariga xizmat ko'rsatishda ommaviy axborot vositalarining konvergentsiyasini ta'minlaydigan axborot uzatishning lingvistik xususiyatlarini tashkil etadi.

Kalit so'zlar: media konvergentsiyasi, internet lingvistikasi, internet aloqasi, til xususiyatlari, o'zaro aloqadorligi.

Abstract: The subject of this study was the linguistic features of information transmission, allowing for mediaconvergence in servicing the communication of the Internet information field.

Key words: media convergence, internet linguistics, internet communication, language features, interrelation.

ВВЕДЕНИЕ. Интернет-лингвистика находится на этапе становления. Это направление развивается быстрыми темпами. На сегодняшний день существует множество направлений в области исследования интернет-лингвистики: интернет-синтаксис, интернет-семантика, интер-

нет-морфология, анализ интернет-дискурса, способов передачи (фонологический, графологический, мультимедийный), психолингвистическое, социолингвистическое направления в исследовании интернета и т.д. в проекции и по аналогии с традиционной лингвистикой. Однако

попытка описать и оценить влияние интернета на конкретные языки и в то же время на теорию коммуникации, а также на лингвистику XXI в. не такая уж простая задача, и данным вопросом предстоит заняться следующему поколению ученых [9.С.44].

ЛИТЕРАТУРА И МЕТОДОЛОГИЯ.

Интернет-лингвистика относится к интегративным направлениям и пользуется терминологиями и методами исследования смежных наук, на их основе разрабатывает свой инструментарий. Интернет-лингвистика, как и подавляющее большинство современных лингвистических направлений, опирается на опыт лингвистических и гуманитарных наук. Рассматривая развитие лингвистики в интернете, можно применять общенаучные универсальные методы и — экспериментальные методы (ассоциативный эксперимент, рецептивный эксперимент, интент-анализ, которые присутствуют в исследованиях Л.Ф.Компанцевой [7.С.17].

ОБСУЖДЕНИЕ. Среди направлений исследования интернет-лингвистики можно выделить исследование основных конститутивных признаков и особенностей функционирования языка в интернете на всех уровнях от фонетики до дискурса [4.С.238—249].

В наше время информационные технологии все больше усиливают свое влияние в современном мире, и это является предпосылкой для того, чтобы основным источником получения и обмена информацией стала сеть Интернет. Популярнейший способ информирования друзей и знакомых о важных событиях в личной жизни пользователя, а также о том, что происходит в обществе и в мире — это блоги. С точки зрения особенностей языка для блогов характерны: разговорный стиль; употребление сниженной и табуированной лексики; использование междометий, восклицаний и частиц с целью создания эффекта эмоциональной окрашенности текста; большое количество англицизмов; эллиптические конструкции, отсутствие знаков препинания; различные варианты сокращений для оптимизации письма (эллиптические конструкции, ассимиляция, акронимы) [2.С.100—103].

Блог — это гипертекст. Гипертекст многогранен, но линеен и фактически не может быть напечатан. Его появление и существование возможно только в сети интернет. Однако необ-

ходимо помнить, что не во всех интернет-текстах встречаются характеристики гипертекста [3.С.6].

Интернет, который является высокотехнологическим и высокодинамичным пространством, находится в состоянии постоянного движения, эволюции. С учетом данных особенностей появляются совершенно новые формы интернет-коммуникации, а старые подвергаются изменению тем или иным образом.

Можно выявить следующие причины, позволяющие считать электронную коммуникацию в настоящее время функциональной разновидностью языка. Языковые средства данной функциональной разновидности языка обладают определенным набором легко выделяемых и формализованных лексических и грамматических характеристик, образующих единый прагматический комплекс [5.С.87—92].

Следует подчеркнуть, что в языке интернета происходят изменения в самых различных аспектах: на уровне лексики, правил построения высказываний и связного текста, жанрово-стилистических норм, соотношения норм устной и письменной речи, коммуникативных стратегий и тактик. Самыми частотными изменениями являются следующие:

— смешение речевых стратегий во всех коммуникативных интернет-форматах (блог, форум, чат, персональная страница и т.д.);

— активное использование компьютерного сленга, элементы которого можно обнаружить и в общеупотребительной лексике;

— возрождение эпистолярного жанра;

— распространение игровых условий коммуникации приводит к частому использованию языковой игры;

— высокая степень динамичности, интерактивности, интер- и гипертекстуальности характерна для всех форматов интернет-коммуникации [6.С.780].

Влияние медиаконвергенции на языковые особенности интернет-среды невозможно отрицать, это объективный процесс, который требует комплексного анализа.

На сегодняшний день в интернете существует новая форма языкового взаимодействия, а именно письменная разговорная речь, на которой сказываются сетевой образ жизни и мышление пользователей, а это, в свою очередь, влияет на

языковую ситуацию, речевое поведение всего общества. Для интернет-речи характерны спонтанность, разговорность и т.д.

РЕЗУЛЬТАТЫ. Сегодня можно выделить семь основных разделов медиалингвистики. Их содержание структурируется вокруг следующих ведущих тем:

— определение внутреннего лингвистического статуса языка СМИ, его описание с помощью парадигмы язык—речь, текст—дискурс;

— возможности функционально-стилевой дифференциации медиа-дискурса, классификация текстов по степени реализации в них основных функций языка и каналу распространения (пресса, радио, телевидение, интернет);

— типология медиаречи, диапазон жанрово-видовой классификации текстов массовой информации, выделение основных типов текстов — новости, информационная аналитика и комментарий, публицистика (features), реклама;

— лингвостилистические особенности основных типов медиатекстов;

— экстралингвистические составляющие медиадискурса, такие как производство, распространение и восприятие медиатекстов, социокультурный и идеологический контекст, интерпретационные свойства медиаречи, особенности реализации метасообщения, культурно-специфические признаки;

— лингвомедийные технологии воздействия на индивидуальное и массовое сознание (лингвистическая составляющая техник пропаганды, манипуляции, приемов информационной политики и информационного менеджмента, связей с общественностью);

— сопоставительное изучение лингвомедийных практик различных стран [1.С.22-26].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Концепция интернет-среды построена на различных подходах, которые позволяют интерпретировать влияние медиаконвергенции на языковые особенности виртуального пространства.

Со временем появляются новые формы языкового взаимодействия, выделяются принципиально новые проблемы, связанные с текстологией и языковой грамотностью. Сокращения, заимствование слов и неологизмы заставляют вырабатывать новые подходы к изучению особенностей интернет-лингвистики. Все это свидетельствует о взаимообусловленности и

тесной связи ключевых элементов медиасреды, которые выделили медиалингвистику в отдельное направление. Медиаконвергенция и языковые особенности интернет-пространства в современных условиях являются взаимосвязанными категориями, которые оказывают влияние на лингвистику виртуальной среды и принципы ее формирования и развития. Ее действительно можно рассматривать как принципиально новое направление, и роль медиаконвергенции в данном процессе огромна. Взаимозависимость и смешение отражаются на всех направлениях интернет-лингвистики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ахренова Н.А. Теоретические основы интернет лингвистики // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2013. № 10 (28). С. 22—26.
2. Балакина Ю.В. Блоги — новое явление в текстовой лингвистике//Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2012. № 1. С. 100—103.
3. Гончаренко А.Б. Виртуальная языковая среда и ее особенности // Филологические науки. 2012. Вып. Ноябрь. С. 6.
4. Горошко Е.И., Полякова Т.Л. Интернет-жанр твиттинг как предмет исследования нового направления Интернет-лингвистики — виртуального жанроведения // Жанры и типы текста в научном медийном дискурсе: межвузовский сб. науч. трудов / отв. ред. Пастухов А.Г. Орел, 2014. С. 238—249.
5. Гущина Г.И. Стратегии речевого поведения участников интернет-коммуникации // Язык и культура (Новосибирск). 2012. № 3. С. 87—92.
6. Дахалаева Е.Ч. Интернет-комментарии как объект лингвистического исследования // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 6. С. 780.
7. Компанцева Л.Ф. Интернет-лингвистика: когнитивно-прагматический и лингвокультурологический подходы. Луганск: Знание, 2008. С. 17.
8. Лоцан Е.И. Интернет как новая фактура речи // Язык и социальная динамика. 2011.С. 35—42.
9. Мухтарова А.Н. Язык — совершенное орудие человеческого общения // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2015. Т. 5. № 1. С. 44.