Qabul qilindi: 25.03.2025 Chop etildi: 30.04.2025 UDK: 81'06

МЕДИАМАНИПУЛЯЦИЯ НА ОСНОВЕ ЯЗЫКОВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА

Кененбаев Еркин Тойлибаевич, доцент Чирчикского государственного педагогического университета, доктор философии по филологическим наукам, (PhD)

https://orcid.org/0000-0003-4849-0654
e-mail: kenenbayev@cspu.uz

INTERNET MAKONINING TIL XUSUSIYATLARIGA ASOSLANGAN MEDIAMANIPULYATSIYASI

Kenenbayev Yerkin Toylibayevich, Chirchiq davlat pedagogika universiteti dotsenti, filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori, (PhD)

MEDIA MANIPULATION BASED ON THE LINGUISTIC FEATURES OF THE INTERNET SPACE

Kenenbaev ErkinToylibaevich, Associate Professor of the Chirchik State Pedagogical University, Doctor of Philosophy in Philological Sciences, (PhD)

Аннотация: *Предметом данного исследования стали языковые особенности передачи информации, позволяющие проводить медиаконвергенцию при обслуживании коммуникации информационного поля интернета.*

Ключевые слова: *медиаконвергенция, интернет-лингвистика, интернет-коммуникация, языковые особенности, взаимосвязь.*

Annotatsiya: *Ushbu tadqiqot mavzusi internet axborot sohasi aloqalariga xizmat ko'rsatishda ommaviy axborot vositalarining konvergensiyasini ta'minlaydigan axborot uzatishning lingvistik xususiyatlarini tashkil etadi.*

Kalit so'zlar*: media konvergensiyasi, internet lingvistikasi, internet aloqasi, til xususiyatlari, o'zaro aloqadorligi.*

Abstract: *The subject of this study was the linguistic features of information transmission, allowing for mediaconvergence in servicing the communication of the Internet information field.*

Key words: *media convergence, internet linguistics, internet communication, language features, interrelation.*

ВВЕДЕНИЕ. Интернет-лингвистика находится на этапе становления. Это направление развивается быстрыми темпами. На сегодняшний день существует множество направлений в области исследования интернет-лингвистики: интернет-синтаксис, интернет-семантика, интернет-морфология, анализ интернет-дискурса, способов передачи (фонологический, графологический, мультимедийный), психолингвистическое, социолингвистическое направления в исследовании интернета и т.д. в проекции и по аналогии с традиционной лингвистикой. Однако

TAMADDUN NURI

попытка описать и оценить влияние интернета на конкретные языки и в то же время на теорию коммуникации, а также на лингвистику XXI в. не такая уж простая задача, и данным вопросом предстоит заняться следующему поколению ученых [9.С.44].

ЛИТЕРАТУРА И МЕТОДОЛОГИЯ. Интернет-лингвистика относится к интегративным направлениям и пользуется терминологиями и методами исследования смежных наук, на их основе разрабатывает свой инструментарий. Интернет-лингвистика, как и подавляющее большинство современных лингвистических направлений, опирается на опыт лингвистических и гуманитарных наук. Рассматривая развитие лингвистики в интернете, можно применять общенаучные универсальные методы и — экспериментальные методы (ассоциативный эксперимент, рецептивный эксперимент, интент-анализ, которые присутствуют в исследованиях Л.Ф.Компанцевой [7.С.17].

ОБСУЖДЕНИЕ. Среди направлений исследования интернет-лингвистики можно выделить исследование основных конститутивных признаков и особенностей функционирования языка в интернете на всех уровнях от фонетики до дискурса [4.С.238—249].

В наше время информационные технологии все больше усиливают свое влияние в современном мире, и это является предпосылкой для того, чтобы основным источником получения и обмена информацией стала сеть Интернет. Популярнейший способ информирования друзей и знакомых о важных событиях в личной жизни пользователя, а также о том, что происходит в обществе и в мире — это блоги. С точки зрения особенностей языка для блогов характерны: разговорный стиль; употребление сниженной и табуированной лексики; использование междометий, восклицаний и частиц с целью создания эффекта эмоциональной окрашенности текста; большое количество англицизмов; эллиптические конструкции, отсутствие знаков препинания; различные варианты сокращений для оптимизации письма (эллиптические конструкции, ассимиляция, акронимы) [2.С.100—103].

Блог — это гипертекст. Гипертекст многогранен, но линеен и фактически не может быть напечатан. Его появление и существование возможно только в сети интернет. Однако необходимо помнить, что не во всех интернет-текстах встречаются характеристики гипертекста [3.С.6].

Интернет, который является высокотехнологическим и высокодинамичным пространством, находится в состоянии постоянного движения, эволюции. С учетом данных особенностей появляются совершенно новые формы интернет-коммуникации, а старые подвергаются изменению тем или иным образом.

Можно выявить следующие причины, позволяющие считать электронную коммуникацию в настоящее время функциональной разновидностью языка. Языковые средства данной функциональной разновидности языка обладают определенным набором легко выделяемых и формализованных лексических и грамматических характеристик, образующих единый прагматический комплекс [5.С.87—92].

Следует подчеркнуть, что в языке интернета происходят изменения в самых различных аспектах: на уровне лексики, правил построения высказываний и связного текста, жанрово-стилистических норм, соотношения норм устной и письменной речи, коммуникативных стратегий и тактик. Самыми частотными изменениями являются следующие:

— смешение речевых стратегий во всех коммуникативных интернет-форматах (блог, форум, чат, персональная страница и т.д).;

— активное использование компьютерного сленга, элементы которого можно обнаружить и в общеупотребительной лексике;

— возрождение эпистолярного жанра;

— распространение игровых условий коммуникации приводит к частому использованию языковой игры;

— высокая степень динамичности, интерактивности, интер- и гипертекстуальности характерна для всех форматов интернет-коммуникации [6.С.780].

Влияние медиаконвергенции на языковые особенности интернет-среды невозможно отрицать, это объективный процесс, который требует комплексного анализа.

На сегодняшний день в интернете существует новая форма языкового взаимодействия, а именно письменная разговорная речь, на которой сказываются сетевой образ жизни и мышление пользователей, а это, в свою очередь, влияет на

языковую ситуацию, речевое поведение всего общества. Для интернет-речи характерны спонтанность, разговорность и т.д.

РЕЗУЛЬТАТЫ. Сегодня можно выделить семь основных разделов медиалингвистики. Их содержание структурируется вокруг следующих ведущих тем:

—определение внутреннего лингвистического статуса языка СМИ, его описание с помощью парадигмы язык—речь, текст—дискурс;

— возможности функционально-стилевой дифференциации медиа-дискурса, классификация текстов по степени реализации в них основных функций языка и каналу распространения (пресса, радио, телевидение, интернет);

— типология медиаречи, диапазон жанрово-видовой классификации текстов массовой информации, выделение основных типов текстов — новости, информационная аналитика и комментарий, публицистика (features), реклама;

— лингвостилистические особенности основных типов медиатекстов;

— экстралингвистические составляющие медиадискурса, такие как производство, распространение и восприятие медиатекстов, социокультурный и идеологический контекст, интерпретационные свойства медиаречи, особенности реализации метасообщения, культуро-специфические признаки;

—лингвомедийные технологии воздействия на индивидуальное и массовое сознание (лингвистическая составляющая техник пропаганды, манипуляции, приемов информационной политики и информационного менеджмента, связей с общественностью);

—сопоставительное изучение лингвомедийных практик различных стран [1.С.22-26].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Концепция интернет-среды построена на различных подходах, которые позволяют интерпретировать влияние медиаконвергенции на языковые особенности виртуального пространства.

Со временем появляются новые формы языкового взаимодействия, выделяются принципиально новые проблемы, связанные с текстологией и языковой грамотностью. Сокращения, заимствование слов и неологизмы заставляют вырабатывать новые подходы к изучению особенностей интернет-лингвистики. Все это свидетельствует о взаимообусловленности и тесной связи ключевых элементов медиасреды, которые выделили медиалингвистику в отдельное направление. Медиаконвергенция и языковые особенности интернет-пространства в современных условиях являются взаимосвязанными категориями, которые оказывают влияние на лингвистику виртуальной среды и принципы ее формирования и развития. Ее действительно можно рассматривать как принципиально новое направление, и роль медиаконвергенции в данном процессе огромна. Взаимозависимость и смешение отражаются на всех направлениях интернет-лингвистики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ахренова Н.А. Теоретические основы интернет лингвистики // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2013. № 10 (28). С. 22—26.
2. Балакина Ю.В. Блоги — новое явление в текстовой лингвистике//Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2012. № 1. С. 100—103.
3. Гончаренко А.Б. Виртуальная языковая среда и ее особенности // Филологические науки. 2012. Вып. Ноябрь. С. 6.
4. Горошко Е.И., Полякова Т.Л. Интернет-жанр твиттинг как предмет исследования нового направления Интернет-лингвистики — виртуального жанроведения // Жанры и типы текста в научном медийном дискурсе: межвузовский сб. науч. трудов / отв. ред. Пастухов А.Г. Орел, 2014. С. 238—249.
5. Гущина Г.И. Стратегии речевого поведения участников интернет-коммуникации // Язык и культура (Новосибирск). 2012. № 3. С. 87—92.
6. Дахалаева Е.Ч. Интернет-комментарии как объект лингвистического исследования // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 6. С. 780.
7. Компанцева Л.Ф. Интернет-лингвистика: когнитивно-прагматический и лингвокультурологический подходы. Луганск: Знание, 2008. С. 17.
8. Лоцан Е.И. Интернет как новая фактура речи // Язык и социальная динамика. 2011.С. 35—42.
9. Мухтарова А.Н. Язык — совершенное орудие человеческого общения // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2015. Т. 5. № 1. С. 44.