

O'QUVCHILARDA KITOBXONLIK
MADANIYATINI SHAKLLANTIRISH —
YOSHLARGA OID DAVLAT SIYOSATINING
USTUVOR VAZIFASI

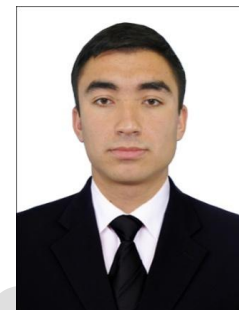
Egamov Yusufboy Ergashbek o'g'li,
UrDPI talabasi

FORMING A LIBRARY CULTURE AMONG
STUDENTS IS A PRIORITY TASK OF STATE
YOUTH POLICY

Egamov Yusufboy Ergashbek o'g'li,
Student of UrSPI

ФОРМИРОВАНИЕ БИБЛИОТЕЧНОЙ КУЛЬТУРЫ
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ –
ПРИОРИТЕТНАЯ ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Эгамов Юсуфбой Эргашбек оглы,
студент УрГПИ



<https://orcid.org/0009-0006-3149-0913>
egamovyusufboy718@g
mail.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada o'quvchilar orasida kitobxonlik madaniyatini shakllantirish masalasi davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biri sifatida o'rganiladi. Maqolada yoshlar ongida mutolaaga qiziqishni uyg'otish, maktab, oila va kutubxonaning o'zaro hamkorligi, raqamli texnologiyalarning kitobxonlikka ta'siri hamda ijtimoiy tashabbuslarning ahamiyati atroflicha tahlil qilingan. Tadqiqotda hujjatli tahlil, so'rovnoma, intervyu va kuzatuv metodlari asosida empirik ma'lumotlar yig'ilgan hamda real muammolar va imkoniyatlar aniqlangan. Yakunda kitobxonlik madaniyatini rivojlantirish uchun tizimli, texnologik va ijtimoiy yondashuvlar asosida amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: kitobxonlik madaniyati, yoshlar siyosati, ta'lim tizimi, maktab kutubxonasi, raqamli kutubxona, mutolaa, o'quvchi motivatsiyasi, ijtimoiy hamkorlik, metodik yondashuv, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari.

Annotation: This article explores the development of reading culture among school students as a key priority of Uzbekistan's youth policy. It highlights the importance of fostering interest in reading through the joint efforts of schools, families, libraries, and digital technologies. The study employs document analysis, surveys, interviews, and observation methods to collect empirical data and identify existing challenges and opportunities. The findings emphasize the need for a systematic, technological, and socially integrated approach to cultivating a strong reading culture. Practical recommendations are provided for educators, policymakers, and community stakeholders.

Keywords: reading culture, youth policy, education system, school library, digital library, student motivation, reading habits, methodological approach, social engagement, information and communication technologies.

Аннотация: В данной статье рассматривается формирование культуры чтения среди учащихся как одно из приоритетных направлений государственной молодежной политики Республики Узбекистан. Особое внимание уделяется роли образовательных учреждений, библиотек, семьи, молодежных организаций и информационно-коммуникационных технологий в развитии интереса к

чтению у подрастающего поколения. В ходе исследования были использованы методы анализа документов, анкетирования, интервью и наблюдения, на основе которых выявлены основные проблемы и перспективы в данной сфере. В завершение статьи предлагаются практические рекомендации по формированию устойчивой культуры чтения на основе системного, технологического и социального подходов.

Ключевые слова: культура чтения, молодежная политика, система образования, школьная библиотека, цифровая библиотека, мотивация учащихся, чтение, методический подход, социальное сотрудничество, информационно-коммуникационные технологии.

Kirish. Bugungi globallashuv davrida har bir jamiyatning taraqqiyoti, avvalo, uning ma'naviy salohiyati bilan belgilanadi. Ma'naviy salohiyat esa kitobga, ilm-fanga bo'lgan munosabatda yaqqol namoyon bo'ladi. Shu bois, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan ilgari surilgan g'oyalarda yoshlarda kitobxonlik madaniyatini shakllantirish, ularda mutolaa madaniyatini yuksaltirish masalasi davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biri sifatida e'tirof etilgan.

Yoshlar ongiga kitob o'qish odatini singdirish, ularni badiiy, ilmiy va axloqiy jihatdan boyituvchi adabiyotlar bilan muntazam tanishtirib borish — bu nafaqat maktab, kutubxona va oila zimmasidagi vazifa, balki umummilliy masaladir.

Ushbu maqolaning asosiy maqsadi — o'quvchilarda kitobxonlik madaniyatini shakllantirishda davlat siyosati, ta'lim muassasalari, kutubxonalar, yoshlar tashkilotlari va axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining o'rnini yoritishdir.

Adabiyotlar tahlili. Kitobxonlik madaniyati va yoshlar orasida uning shakllanishi masalalari bilan bog'liq ilmiy adabiyotlar mazkur mavzuning nazariy va amaliy jihatlarini chuqurroq o'rganish imkonini beradi. Quyida ushbu yo'nalishda muhim ahamiyatga ega bo'lgan asarlar tahlil qilinadi.

Davlat siyosatining kitobxonlikni rivojlantirishdagi o'rni katta. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti SH.M.Mirziyoyev tomonidan imzolangan "O'zbekiston Respublikasining ma'naviy-ma'rifiy sohani rivojlantirish strategiyasi" farmonida (2020) kitobxonlik madaniyatini mustahkamlash davlat darajasida ustuvor vazifa sifatida belgilangan.

Kitobxonlik madaniyati tushunchasi turli tadqiqotchi olimlar tomonidan ham keng talqin qilingan. Masalan, J.A.Tursunovning "Kitobxonlikni rag'batlantirishdagi davlat dasturlari

va loyihalar" (2021) nomli asarida davlat dasturlari va loyihalari orqali kitobxonlikni rag'batlantirish amaliyotini tahlil qilgan. Shu bilan birga, D.A.Raxmonovanning "Kitobxonlikni rivojlantirishda huquqiy va moliyaviy asoslar" (2022) nomli maqolasida kitobxonlikni rivojlantirish uchun huquqiy bazani mustahkamlash va moliyaviy qo'llab-quvvatlash zarurligini ta'kidlaydi. S.X.Islomov o'zining "Kitobxonlik madaniyati va uning shakllanishi" (2017) nomli asarida kitobxonlik madaniyatini shaxsning ma'naviy-axloqiy, intellektual va madaniy ko'nikmalarini o'z ichiga olgan majmua sifatida ko'rsatadi. Unga ko'ra, kitob o'qish insonning dunyoqarashi va tanqidiy fikrlashini rivojlantirishda muhim omil hisoblanadi. G.B.Karimova "Oila va maktabning kitobxonlik madaniyatidagi roli" (2019) nomli tadqiqotida kitobxonlik madaniyati shakllanishida oilaviy muhit va ta'lim muassasalari rolini yuksak baholaydi hamda pedagogik jarayonda innovatsion metodlarni qo'llash zarurligini ta'kidlaydi.

Tadqiqot metodologiyasi. Ushbu tadqiqotning asosiy maqsadi — o'quvchilar orasida kitobxonlik madaniyatini shakllantirish jarayonini ilmiy asosda o'rganish va mavjud muammolarni aniqlab, samarali yechimlar ishlab chiqishdir. Tadqiqotda quyidagi vazifalar bajarildi:

Kitobxonlik madaniyati tushunchasi va uning mazmunini aniqlash;

Davlat siyosati, ta'lim muassasalari va kutubxonalar faoliyatini tahlil qilish;

Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining kitobxonlikni rivojlantirishdagi o'rni va imkoniyatlarini o'rganish;

Empirik tadqiqotlar orqali kitobxonlik madaniyatining hozirgi holatini baholash;

Amaliy tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqotda sifat va miqdoriy usullar birgalikda qoʻllandi. Quydagi metodlar asosiy tadqiqot vositasi sifatida tanlandi:

-Hujjatlarni oʻrganish (dokumental tahlil): Davlat dasturlari, rasmiy farmonlar, taʼlim siyosatiga oid hujjatlar va ilgʻor tajribalar tahlil qilindi.

-Soʻrovnoma: Oʻquvchilar, oʻqituvchilar va oʻqinuvchilar orasida kitobxonlik bilan bogʻliq munosabatlarni aniqlash uchun standartlashtirilgan savollar asosida soʻrovnoma oʻtkazildi.

-Suhbatlar (intervyu): Mutaxassislar, taʼlim xodimlari va kutubxonachilar bilan chuqur intervyular oʻtkazilib, amaliy muammolar va tajribalar oʻrganildi.

-Kuzatuv: Maktablar va kutubxonalardagi kitobxonlik jarayonlari, mutolaa muhitining real holati oʻrganildi.

-Statistik tahlil: Soʻrovnoma natijalari va boshqa empirik maʼlumotlar statistik vositalar yordamida qayta ishlanib, umumiy tendensiyalar aniqlangan.

Tahlil va natijalar: Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev oʻz nutqlarida yoshlarning intellektual salohiyatini oshirish, ularni kitobga oshno etish, oʻqish madaniyatini rivojlantirish masalalariga alohida eʼtibor qaratmoqda. Xususan, 2017-yil 12-yanvarda Prezident farmoyishi asosida “Kitobxonlik madaniyatini rivojlantirish boʻyicha Respublika komissiyasi” tashkil etildi. Ushbu komissiya yoshlar oʻrtasida kitob oʻqish madaniyatini targʻib qilishga qaratilgan strategik dasturlarni ishlab chiqadi va amalga oshiradi.

Quydagi normativ-huquqiy hujjatlar kitobxonlik madaniyatini rivojlantirishdagi asosiy tayanch sanaladi:

-“Yoshlarga oid davlat siyosati toʻgʻrisida”gi Qonun (2016-yil);

-“Kitob mahsulotlarini nashr etish va tarqatish tizimini rivojlantirish” boʻyicha Prezident qarori (2017-yil);

-“2020–2025-yillarda kitobxonlik madaniyatini rivojlantirish milliy dasturi” (Vazirlar Mahkamasining qarori);

-“Ilm-fan va innovatsiya yili”ga oid qarorlar.

Bu hujjatlarda taʼlimda badiiy va ilmiy adabiyotlar oʻrnini kuchaytirish, oʻquvchilarda kitobga boʻlgan ijobiy munosabatni shakllantirish, kutubxonalarni raqamlashtirish kabi masalalar yoritilgan.

Boshlangʻich bosqichda oʻquvchilarni kitobga oshno etish taʼlimning eng muhim vazifalaridan biridir. Bu bosqichda:

-Ilk mutolaa saboqlari, badiiy ertaklar va hikoyalar orqali kitobga qiziqish uygʻotiladi;

-Oʻquvchilar orasida “Kitobxon bola”, “Eng yaxshi oʻquvchi” kabi musobaqalar oʻtkaziladi;

-Sinf kutubxonalari tashkil etilib, muntazam yangilanib boriladi[1].

Oʻrta taʼlim bosqichida esa:

-Oʻquvchilarga murakkabroq badiiy va ilmiy adabiyotlar tavsiya qilinadi;

-Har chorakda “Mutolaa kuni” oʻtkazilib, oʻquvchilar oʻqigan asarlari haqida taqdimot qilishadi;

-Ona tili va adabiyot darslari orqali kitobdagi obrazlar tahlil qilinadi[2].

Oʻqituvchining roli. Zamonaviy pedagogika yondashuvlariga koʻra, oʻqituvchi faqat bilim beruvchi emas, balki tarbiyachi, madaniy yoʻlboshchi sifatida ham faol boʻlishi zarur. Oʻqituvchi oʻquvchilarni kitobga oshno etish uchun:

-Asarlar ustida muhokamalar olib boradi;

-Davriy matbuotdan eng yaxshi maqolalarni tanlab oʻquvchilarga taqdim etadi;

-Kutubxonalar bilan hamkorlikda ekskursiyalar, ijodiy kechalar oʻtkazadi[3].

Kutubxonalarning zamonaviylashuvi. Bugungi kunda respublikada 200 dan ortiq axborot-resurs markazlari va jamoat kutubxonalari faoliyat yuritmoqda. Ularda:

-16 milliondan ortiq kitob fondi mavjud;

-1,2 milliondan ziyod faol oʻquvchilar bor;

-Kutubxona tizimlari raqamlashtirilmoqda (“Yagona elektron kutubxona” loyihasi).

“Kitobxonlik haftaligi” va boshqa tadbirlar.

“Kitobxonlik haftaligi”, “Eng faol kitobxon maktabi”, “Ijodkor oʻquvchi” kabi tadbirlar orqali oʻquvchilarda kitobga qiziqish oshirilmoqda.

Bundan tashqari, Adiblar xiyobonida yozuvchilar bilan uchrashuvlar, kitob yarmarkalari ham yoshlarni adabiyot bilan yaqinlashtiradi.

Raqamli transformatsiya sharoitida kitobxonlik. Zamonaviy texnologiyalar rivoji o'quvchilarning bilim olish uslublarini o'zgartirmoqda. An'anaviy kutubxonalar endilikda elektron kutubxonalar bilan to'ldirilmoqda. Bu esa o'quvchilarga istalgan vaqtda, istalgan joyda kitob o'qish imkoniyatini beradi.

O'zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligi tashabbusi bilan ishga tushirilgan "Yagona elektron kutubxona" loyihasi orqali:

- 100 mingdan ortiq elektron kitoblar;
- 30 mingdan ortiq ilmiy maqolalar;
- 5000 dan ortiq darslik va o'quv qo'llanmalari foydalanuvchilarga taqdim etilmoqda[4].

Bundan tashqari, Ziyonet portali, kitob.uz, asaxiy.uz kabi platformalarda minglab badiiy va ilmiy adabiyotlar joylashtirilgan bo'lib, ular bepul foydalanish imkonini yaratmoqda.

Ijtimoiy tarmoqlar va mobil ilovalar orqali targ'ibot. Bugungi kunda Telegram, YouTube, TikTok va Instagram kabi platformalar orqali ham kitobxonlikni targ'ib qilish keng tarqalgan. Quyidagilar shular jumlasidandir:

- "Kitobxonlar klubi" — Telegram guruhlar orqali har hafta bir kitob o'qib tahlil qilish;
 - BookTube (YouTube'ning kitobshunoslar segmenti) orqali mashhur blogerlar tomonidan kitob sharhlari;
 - Mobil ilovalar (Readly, Bookmate, Storytel) orqali audio va elektron kitoblarni qulay shaklda o'qish[5].
- Bu platformalar orqali o'quvchilarda kitob o'qish bilan birga tahlil qilish, muhokama qilish, yozuvchi bilan muloqot qilish kabi ko'nikmalar shakllanmoqda.

O'zbekiston yoshlar ittifoqi tashabbuslari. Yoshlar ittifoqi tomonidan muntazam o'tkazilayotgan "Yosh kitobxon", "Kitob men uchun hayot" kabi tanlovlar kitobxonlikni rag'batlantirishda muhim o'rin tutadi. Ularning doirasida:

- Hududiy bosqichlarda minglab o'quvchilar ishtirok etadi;
- G'oliblar faxriy yorliqlar, kitob to'plamlari va stipendiyalar bilan taqdirlanadi;
- Eng faol ishtirokchilar respublika miqyosidagi forumlarga yo'llanma oladi[6].

Shuningdek, adiblar, shoirlar, tarjimonlar bilan uchrashuvlar, ma'naviyat kechalari va adabiy viktorinalar o'tkazilib, yoshlarning kitobga bo'lgan munosabati kuchaytirilmoqda.

NNTlar va tashabbuskor guruhlar. Oxirgi yillarda nodavlat notijorat tashkilotlar (NNT) va mustaqil tashabbuskor guruhlar tomonidan tashkil etilgan loyihalar soni oshmoqda:

- “Adabiyot karvoni” – viloyat markazlarida adabiy targ'ibot tadbirlari;
- “Kitob o'qi, hayotni sev!” – ijtimoiy tarmoqlarda flashmob;
- “Kutubxonamni o'zim quraman” – maktab o'quvchilari ishtirokida mahallalarda kitob javonlari tashkil etish loyihasi[7].

Bu tashabbuslar davlat muassasalari bilan hamkorlikda amalga oshirilmoqda va ularning ijtimoiy ta'sir doirasi kengayib bormoqda.

Tahliliy baho: muammolar va imkoniyatlar:

- Dolzarb muammolar. Kitobxonlik madaniyatini rivojlantirish yo'lida quyidagi muammolar mavjud:
- Kutubxonalar infratuzilmasining eskirganligi — qishloq maktablarida kutubxonalar yetarlicha boy emas;
- Internetga to'liq kirish imkoniyati yo'qligi — ayrim hududlarda elektron kutubxonalardan foydalanish cheklangan;
- Zamonaviy metodik yondashuvlar yetishmasligi — o'qituvchilarning barcha hududlarda bir xilda tayyorlanmaganligi;
- Kitoblar narxining yuqoriligi — ba'zi oilalar uchun sifatli kitoblar xaridi moliyaviy yuk bo'lishi mumkin.

Imkoniyatlar va istiqbollar. Shu bilan birga, quyidagi imkoniyatlar mavjud:

- Davlat tomonidan bosma va elektron adabiyotlarni subsidiyalash siyosati kengaymoqda;
- Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari kitob tarqatish, o'qitish va targ'ibot vositasiga aylanmoqda;
- Yoshlar orasida ijodiy qiziqish ortmoqda — bu yangi kitoblar yozilishi, bloglar yuritilishi, adabiy tanlovlar tashkil etilishiga turtki bo'lmoqda.

Empirik tadqiqot: So'rovnomalar, intervyular, misollar: O'quvchilar o'rtasida o'tkazilgan so'rovnoma natijalari 2024-yil noyabr–dekabr

oylarida Toshkent shahri va Farg'ona viloyatidagi 6 ta umumiy o'rta maktabda 500 nafar o'quvchi ishtirokida anonim so'rovnoma o'tkazildi [8]. Maqsad — o'quvchilar orasida kitobxonlik darajasi, qiziqish yo'nalishlari va kutubxona xizmatlaridan foydalanish holatini o'rganish.

So'rovnoma asosiy natijalari:

Savollar	Ha (%)	Yo'q (%)	Qisman (%)
Haftasiga kamida 1 ta kitob o'qiyman	47	28	25
Kutubxonaga muntazam boraman	32	51	17
Kitob o'qish menga zavq beradi	65	15	20
Ko'proq elektron kitoblar o'qiyman	40	30	30
O'qituvchilar kitob tavsiya qiladi	74	18	8

Ushbu natijalar shuni ko'rsatadiki, o'quvchilarda kitob o'qishga moyillik mavjud, ammo infratuzilma, kutubxona sifati va metodik yondashuvlar yetarli emas.

Ota-onalar fikri:

So'rovnomaga jalb qilingan 100 nafar ota-onaning 60 nafari farzandining kitob o'qishga bo'lgan munosabatini "qoniqarli" deb baholagan. 20% ota-ona esa "kitobga mutlaqo qiziqmaydi" deb javob bergan.

-72% ota-onalar: "Uyda kitob javonimiz bor, ammo kam foydalaniladi"

-18%: "Faqat darsliklarni o'qiydi"

-10%: "Farzandim kitob o'qishga qiziqadi, kitob do'konlariga tez-tez olib boraman"[9].

O'qituvchilar bilan intervyular:

10 nafar adabiyot o'qituvchisi bilan individual suhbatlar olib borildi. Ularning aksariyati (80%) quyidagi muammolarni ko'rsatdi:

Dars dasturlarida erkin mutolaa uchun vaqt yetishmasligi;

Ko'plab o'quvchilar "majburiy o'qish" deb tushunishi;

Darsliklar zamonaviy adabiyotlar bilan to'liq boyitilmaganligi[10].

Ularning takliflari:

Har hafta yoki har oy "mutolaa darsi" tashkil etish; Maktablar qoshida "adabiy muhokama klubi" ochish;

O'qituvchilarning o'zlari ham muntazam kitob o'qib, tavsiya berishga tayyor bo'lishi.

Ijobiy misollar (case study)

Misol 1: "Yosh kitobxonlar klubi" — Andijon shahar, 12-maktab

- 7–11-sinflar o'rtasida har oy adiblar asarlari tahlil qilinadi;

- O'quvchilar mualliflar bilan Zoom orqali onlayn uchrashuvlarda ishtirok etadi;

- Faol o'quvchilarga nufuzli adabiyotlar sovg'a qilinadi.

Misol 2: "O'z kutubxonamni yarataman" — Samarqand viloyati

O'quvchilar har biri uyidan 1 ta kitob olib kelib sinf kutubxonasi tashkil qilgan;

Har oy eng faol kitobxon uchun "intellektual faxriy yorliq" topshiriladi;

Barcha kitoblar sinf jurnali orqali ro'yxatga olinadi.

Xulosa va amaliy tavsiyalar. O'quvchilarda kitobxonlik madaniyatini shakllantirish — O'zbekiston Respublikasining ma'naviy va intellektual taraqqiyoti yo'lida strategik ahamiyatga ega bo'lgan ustuvor yo'nalishdir. Maqola davomida o'rganilgan holatlar, rasmiy hujjatlar, empirik tadqiqotlar va ilg'or tajribalar quyidagilarni tasdiqlaydi:

Kitobxonlikni targ'ib qilish davlat siyosati darajasiga ko'tarilgan, bu borada huquqiy va tashkiliy asoslar yaratilgan.

Ta'lim muassasalari, kutubxonalar va yoshlar tashkilotlari kitobxonlikni shakllantirishda faol ishtirok etmoqda, ammo ularga yanada tizimli yondashuv zarur.

Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari kitobxonlikni zamonaviy shaklda targ'ib qilish uchun katta imkoniyatlar ochmoqda.

So'rovnomalar va suhbatlar orqali aniqlangan muammolar (infratuzilma, motivatsiya, o'qituvchining metodik tayyorgarligi va oilaviy omil) tizimli yondashuvni talab qiladi.

Shunday ekan, quyidagi amaliy tavsiyalar asosida kitobxonlik madaniyatini shakllantirish bo'yicha barqaror tizim yaratish mumkin.

Amaliy tavsiyalar: 1. Ta'lim tizimida islohotlar:

-Har bir umumta'lim maktabida "Kitobxonlik darslari"ni ajratish;

-Boshlang'ich sinflardan boshlab "Mutolaa kunligi"ni yo'lga qo'yish;

-Ona tili va adabiyot faniga tanqidiy fikrlash va adabiy tahlil elementlarini kiritish.

2. Kutubxonalar faoliyatini jonlantirish:

-Har bir maktabga raqamli kutubxona bilan integratsiyalangan zamonaviy kutubxona fondini yaratish;

-“Kutubxonachi o'qituvchi” lavozimini joriy etish — bu lavozimda pedagog ham, axborot menejeri ham faoliyat yuritadi;

-Maktab kutubxonalarini mahalla va ota-onalar bilan hamkorlikda boshqarish tajribasini yo'lga qo'yish.

3. Raqamli va ommaviy madaniyat vositalarini faol qo'llash:

-YouTube, Telegram, TikTok platformalarida kitob sharhlari, o'qish klublari, jonli efirlar orqali kitoblar targ'iboti;

-Mashhur yozuvchilar, bloggerlar va san'atkorlar ishtirokida “Men sevgan kitob” aksiyasi;

-Raqamli testlar, viktorinalar va adabiy viktorinalarni gamifikatsiya asosida joriy qilish.

4. Oila va jamiyatni jalb etish:

-Har oy “Oilaviy mutolaa kuni”ni joriy etish va bu orqali ota-onalarni farzandlar bilan birgalikda o'qishga jalb etish;

-Mahalla doirasida “Kitobli uy” (ya'ni uyda kamida 50 ta kitob bor) loyihasini amalga oshirish;

-Har bir mahallada ixtiyoriy “Ko'cha kutubxonalari”ni yaratish (javonlar, konteynerlar orqali).

5. Monitoring va tahlil tizimini kuchaytirish:

-Har yilgi “Kitobxonlik holati” bo'yicha tahliliy hisobot tayyorlash;

-O'quvchilar o'rtasida kitobxonlik darajasi bo'yicha elektron reyting tizimini joriy qilish;

-Respublikaviy “Kitobxon maktablar” tanlovini o'tkazish va natijalar asosida mukofotlash.

Ma'naviy yuksalish, milliy tafakkur va sog'lom jamiyat asoslari — bu kitobxon, fikrlovchi va

farosatli yosh avlodni shakllantirishdir. Kitob — faqat bilim manbai emas, balki hayot maktabidir. Demak, kitobxonlikni shakllantirish davlat, ta'lim tizimi, oila va jamiyatning mushtarak mas'uliyatidir.

Kelajakda bu boradagi chora-tadbirlar chuqur metodologik yondashuv, zamonaviy texnologik asoslar va sog'lom motivatsiya bilan boyitilishi zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Xamedova, N. A., & Ko'palova, Z. Q. Boshlang'ich sinflarda kitobxonlikni ommalashtirish metodikasi. Образование наука и инновационные идеи в мире. 2023. B-102-104.

2. Rahmonova, D. Boshlang'ich sinflarda kitobxonlik madaniyatini shakllantirish yo'llari. 2021. B-67.

3. Sattorova, S. B., & Madatov, X. A. (2023). Yoshlarda kitobxonlik madaniyatini rivojlantirishning asosiy omillari. Educational Research in Universal Sciences, 2(17 SPECIAL), 1017–1025.

4. <https://oz.sputniknews.uz/20221130/talabalar-uchun-yagona-elektron-kutubxona-yaratildi-30358406.html>

5. <https://oz.sputniknews.uz/20221130/talabalar-uchun-yagona-elektron-kutubxona-yaratildi-30358406.html>

6. <https://yoshlarittifoqi.uz/news/yosh-kitobxon-kitob-men-uchun-hayot-tanlovlari>

7. <https://yuz.uz/uz/news/kitob-karvoni>

8. Islomova, N., & Tursunov, J. O'quvchilar orasida kitobxonlik darajasi va kutubxona xizmatlaridan foydalanish holati bo'yicha so'rovnoma natijalari. 2025. O'zbekiston Milliy Universiteti, B-5-18.

9. Islomova, N., & Tursunov, J. O'quvchilar orasida kitobxonlik darajasi va kutubxona xizmatlaridan foydalanish holati bo'yicha so'rovnoma natijalari. 2025. O'zbekiston Milliy Universiteti, B-9-12.

10. Islomova, N., & Tursunov, J. O'quvchilar orasida kitobxonlik darajasi va kutubxona xizmatlaridan foydalanish holati bo'yicha so'rovnoma natijalari. 2025. O'zbekiston Milliy Universiteti, B-12-15.